

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДЕНО

Директор магазина «Пятёрочка»
(г. Курган, 4 мкрн, д. 16)
ООО «Агроторг»

Директор ГБПОУ
«Курганский техникум
сервиса и технологий»
Ксенофонтов

М.Н. Воскреса
2025



ПОЛОЖЕНИЕ

Об открытом конкурсе профессионального мастерства «Коммерсант»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения открытого конкурса профессионального мастерства «Коммерсант» в 2025 году (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс проводится 17 декабря 2025 года с 10.00 до 13.00 в городе Курган на базе ООО Агроторг (магазин «Пятёрочка», Курганская область, г. Курган, 4 мкрн, д. 16) среди студентов профессиональных образовательных организаций Курганской области. Участие бесплатное.

1.3. Организаторы Конкурса:

- Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Курганский техникум сервиса и технологий» (далее – Техникум);
- ООО «Агроторг».

1.4. Членами жюри являются работодатели - представители партнёров техникума, занятые в сфере торговли, председателем жюри – директор Техникума.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели конкурса – выявление и поддержка талантливых студентов в сфере торговли, популяризация направления сферы торговли.

2.2. В рамках подготовки и проведения Конкурса решаются следующие задачи:

- создание условий для демонстрации умений и навыков работы в сфере торговли;
- формирование профессиональных и общих компетенций участников в сфере торговли;
- укрепление партнерских отношений образовательных организаций с работодателями;
- создание положительного имиджа рабочих профессий в молодежной среде.

3. Участники Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются студенты профессиональных образовательных организаций Курганской области, обучающиеся по укрупнённой группе специальностей 38.00.00 «Экономика и управление».

- 3.2. Участие в Конкурсе проходит в очном формате.
- 3.3. В Конкурсе участвуют студенты, прошедшие отборочный этап в своих профессиональных образовательных организациях (не более трёх человек от каждой профессиональной организации).

4. Порядок проведения Конкурса

- 4.1. Конкурс включает в себя 3 конкурсных задания:
 - Выкладка товара по планограмме;
 - Проведение личной продажи: презентация акционного товара;
 - Упаковка товара к празднику (Новый год);
- 4.2. Результаты конкурса оформляются протоколом, который подписывает председатель жюри.

5. Конкурсные задания

- 5.1. На выполнение конкурсных заданий отводится 2 часа.
- 5.2. Задания направлены на выявление практических умений и навыков участников.
- 5.3 Содержание заданий и критерии оценки разрабатываются и утверждаются организаторами (Приложение 1).

6. Награждение победителей

- 6.1. Победители конкурса определяются решением жюри по итоговому количеству баллов на заключительном заседании.
- 6.2. По решению жюри Победители и призеры (1, 2, 3 место) награждаются дипломами и ценными подарками, участники – сертификатами участника. Организатор Конкурса оставляет за собой право присуждения специальных дипломов и поощрительных призов.
- 6.3. Наставники, подготовившие участников к Конкурсу, награждаются благодарственными письмами.
- 6.4. Расходы по проезду и проживанию участников и их сопровождающих осуществляются направляющей стороной.

**Содержание и критерии оценки выполнения заданий
конкурса профессионального мастерства
«Коммерсант»**

Этап	Время проведения этапа всеми участниками	Максимальный балл
Задание №1 Выкладка товара по планограмме	40минут	25
Задание №2 Проведение личной продажи: презентация акционного товара	40 минут	25
Задание №3 Упаковка товара к празднику (Новый год)	30 минут	25

Критерии оценки выполнения задания № 1 «Выкладка товаров по планограмме»

Задание 1		Максимальный балл
1	Приветствует покупателя лично либо с помощью зрительного контакта	4
2	Произвели подготовку оборудования к выкладке товара (санитарное состояние витрины)	2
3	Проверка ценников	4
4	Проверка сроков годности	2
5	Работа не превышает 40 мин (тайминг)	2
6	Проверка герметичности упаковки	2
7	Товар выложен в соответствии с планограммой	5
8	Сформирован недостающий ценник на имеющийся товар	4
Всего		25

Критерии оценки выполнения задания № 2 «Проведение личной продажи: презентация акционного товара»

Задание 2		Максимальный балл
1	Знание характеристик товара	5
2	Психологическое состояние участника	2
3	Грамотность устной речи	4
4	Креативность представления продукта	4
5	Конкурсант уверен и есть зрительный контакт	2
6	«Слушать и услышать» покупателя	2
7	Поведение и жесты продавца	2
8	Выступление было логичным и последовательным	4
Всего		25

**Критерии оценки выполнения задания № 3 «Упаковка товара к празднику
(Новый год)»**

Задание 3	Максимальный балл
1 Целостность образа, креативность	4
2 Оценка цветового решения	4
3 Читаемость основной информации о товаре	4
4 Индивидуальность упаковки	4
5 Использование праздничной атрибутики и символики	4
6 Информация на упаковке (работа с ТСД)	5
Всего	25