

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДЕНО

Директор магазина «Пятёрочка»  
(г. Курган, 4 мкрн, д. 16)  
ООО «Агроторг»

М.Н. Воскреса  
«20» ноября 2025



Директор ГБПОУ  
«Курганский техникум  
сервиса и технологий»  
Ксенофонов  
«20» 11 2025

## ПОЛОЖЕНИЕ

### Об открытом конкурсе профессионального мастерства «Коммерсант»

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения открытого конкурса профессионального мастерства «Коммерсант» в 2025 году (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс проводится 17 декабря 2025 года с 10.00 до 13.00 в городе Курган на базе ООО Агроторг (магазин «Пятёрочка», Курганская область, г. Курган, 4 мкрн, д. 16) среди студентов профессиональных образовательных организаций Курганской области. Участие бесплатное.

1.3. Организаторы Конкурса:

- Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Курганский техникум сервиса и технологий» (далее – Техникум);
- ООО «Агроторг».

1.4. Членами жюри являются работодатели - представители партнёров техникума, занятые в сфере торговли, председателем жюри – директор Техникума.

#### 2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели конкурса – выявление и поддержка талантливых студентов в сфере торговли, популяризация направления сферы торговли.

2.2. В рамках подготовки и проведения Конкурса решаются следующие задачи:

- создание условий для демонстрации умений и навыков работы в сфере торговли;
- формирование профессиональных и общих компетенций участников в сфере торговли;
- укрепление партнерских отношений образовательных организаций с работодателями;
- создание положительного имиджа рабочих профессий в молодежной среде.

#### 3. Участники Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются студенты профессиональных образовательных организаций Курганской области, обучающиеся по укрупнённой группе специальностей 38.00.00 «Экономика и управление».

3.2. Участие в Конкурсе проходит в очном формате.

3.3. В Конкурсе участвуют студенты, прошедшие отборочный этап в своих профессиональных образовательных организациях (не более трёх человек от каждой профессиональной организации).

#### **4. Порядок проведения Конкурса**

4.1. Конкурс включает в себя 3 конкурсных задания:

- Выкладка товара по планограмме;
- Проведение личной продажи: презентация акционного товара;
- Упаковка товара к празднику (Новый год);

4.2. Результаты конкурса оформляются протоколом, который подписывает председатель жюри.

#### **5. Конкурсные задания**

5.1. На выполнение конкурсных заданий отводится 2 часа.

5.2. Задания направлены на выявление практических умений и навыков участников.

5.3. Содержание заданий и критерии оценки разрабатываются и утверждаются организаторами (Приложение 1).

#### **6. Награждение победителей**

6.1. Победители конкурса определяются решением жюри по итоговому количеству баллов на заключительном заседании.

6.2. По решению жюри Победители и призеры (1, 2, 3 место) награждаются дипломами и ценными подарками, участники – сертификатами участника. Организатор Конкурса оставляет за собой право присуждения специальных дипломов и поощрительных призов.

6.3. Наставники, подготовившие участников к Конкурсу, награждаются благодарственными письмами.

6.4. Расходы по проезду и проживанию участников и их сопровождающих осуществляются направляющей стороной.

**Содержание и критерии оценки выполнения заданий  
конкурса профессионального мастерства  
«Коммерсант»**

<b>Этап</b>	<b>Время проведения этапа всеми участниками</b>	<b>Максимальный балл</b>
<b>Задание №1</b> Выкладка товара по плануграмме	40минут	25
<b>Задание №2</b> Проведение личной продажи: презентация акционного товара	40 минут	25
<b>Задание №3</b> Упаковка товара к празднику (Новый год)	30 минут	25

**Критерии оценки выполнения задания № 1 «Выкладка товаров по плануграмме»**

<b>Задание 1</b>		<b>Максимальный балл</b>
1	Приветствует покупателя лично либо с помощью зрительного контакта	4
2	Произвели подготовку оборудования к выкладке товара (санитарное состояние витрины)	2
3	Проверка ценников	4
4	Проверка сроков годности	2
5	Работа не превышает 40 мин (тайминг)	2
6	Проверка герметичности упаковки	2
7	Товар выложен в соответствии с плануграммой	5
8	Сформирован недостающий ценник на имеющийся товар	4
<b>Всего</b>		<b>25</b>

**Критерии оценки выполнения задания № 2 «Проведение личной продажи: презентация акционного товара»**

<b>Задание 2</b>		<b>Максимальный балл</b>
1	Знание характеристик товара	5
2	Психологическое состояние участника	2
3	Грамотность устной речи	4
4	Креативность представления продукта	4
5	Конкурсант уверен и есть зрительный контакт	2
6	«Слушать и услышать» покупателя	2
7	Поведение и жесты продавца	2
8	Выступление было логичным и последовательным	4
<b>Всего</b>		<b>25</b>



**Критерии оценки выполнения задания № 3 «Упаковка товара к празднику  
(Новый год)»**

<b>Задание 3</b>		<b>Максимальный балл</b>
1	Целостность образа, креативность	4
2	Оценка цветового решения	4
3	Читаемость основной информации о товаре	4
4	Индивидуальность упаковки	4
5	Использование праздничной атрибутики и символики	4
6	Информация на упаковке (работа с ТСД)	5
<b>Всего</b>		<b>25</b>